

# Mentor coaching de groupe



## Public

Tout coach souhaitant présenter la certification ICF, niveau ACC ou PCC, ou plus généralement améliorer sa pratique.



## Méthodes mobilisées

Recueil des attentes des participants. Apports théoriques et pratiques. Échange d'expérience. Études de cas. Mise en situation.



**2 x 1/2 jour**

(7h présentiel)  
+ activités à distance



## Pré-requis

Avoir suivi une formation spécifique au coaching de 60h minimum.



## Suivi et évaluation

Feuilles d'émargement. Attestation de formation. Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid.

**Indép. : 700 € NET**

**Entreprise : 900 € NET**



Réf. : CPMS-110



## Les plus

- Formation finançable par votre OPCO.
- Entretien préalable gratuit.
- Accompagnement en face à face ou à distance.

## Objectifs

Face à la multiplication des offres de coaching, la qualité de l'accompagnement proposé constitue un facteur de différenciation. Gage d'excellence, l'International Coaching Federation a mis en place 3 niveaux de certification post-formation reflétant le degré d'expertise du coach ICF : ACC, PCC et MCC.

Cette formation vous aidera à développer vos compétences en vue d'obtenir une certification ACC ou PCC en s'appuyant notamment sur les axes de travail suivants :

- Réfléchir sur sa pratique de coaching (forces, axes d'amélioration..).
- Démontrer l'acquisition du niveau de compétences en lien avec le niveau visé.
- S'approprier les retours du Mentor Coach sur les accompagnements observés.

Cette formation valide 7 des 10 heures de mentor coaching nécessaires à la présentation de l'examen.

## Programme

### Séance 1- Fonder et Co-crérer la relation de coaching

#### Présentation du processus de certification

- Rappel des conditions préalables pour présenter les différents niveaux de certification.
- Éthique et Déontologie.

#### Compétence 1 : Faire preuve d'une pratique éthique

- Comprendre et appliquer de façon cohérente l'éthique et les normes du coaching.

#### Compétence 2 : Incarner un état d'esprit Coaching

- Développer et maintenir un état d'esprit ouvert, curieux, flexible et centré sur le client.

#### Compétence 3 : Définir et maintenir les contrats

- Être le partenaire du client et des parties prenantes pour définir des contrats clairs concernant la relation de coaching, le processus, les plans et les objectifs.
- Conclure des contrats pour l'ensemble du processus de coaching ainsi que pour chaque séance de coaching.

#### Compétence 4 : Développer un espace de confiance et de sécurité

- Être en partenariat avec le client pour créer un climat de sécurité et de soutien, qui lui permet de s'exprimer librement.
- Maintenir une relation de respect mutuel et de confiance.

#### Compétence 5 : Être et rester en présence

- Être pleinement conscient et présent avec le client, en utilisant un style ouvert, flexible, ancré et confiant.

### Séance 2- Communiquer efficacement et Cultiver l'apprentissage et la croissance

#### Compétence 6 : Écouter activement

- Se concentrer sur ce que le client dit et ne dit pas pour bien comprendre ce qui est communiqué dans le contexte des systèmes clients et pour soutenir l'expression du client.

#### Compétence 7 : Susciter des prises de conscience

- Faciliter les prises de conscience et l'apprentissage du client en utilisant des outils et des techniques tels que le questionnement puissant, le silence, la métaphore ou l'analogie.

#### Compétence 8 : Faciliter la croissance du client

- Être en partenariat avec le client pour transformer les apprentissages et les découvertes en actions.
- Favoriser l'autonomie du client dans le processus de coaching.

#### Recommandation : Travail intersession

Afin de maximiser les chances de réussite lors de la présentation de l'ACC ou du PCC, il est proposé aux participants de s'entraîner par petits groupes aux 8 compétences lors de coachings réciproques afin de mettre en œuvre les points étudiés et d'en mesurer l'acquisition.