



Modèle de Business Case : Investir dans les formations managériales

1. Introduction et contexte

Contexte organisationnel

Présentez succinctement (si nécessaire) votre organisation, ses valeurs, sa stratégie actuelle, mais surtout, pourquoi l'efficacité managériale est essentielle.

Problématique identifiée

Décrivez précisément les défis actuels rencontrés :

- Taux de turnover managérial élevé
- Baisse de la productivité et de l'engagement
- Conflits internes et mauvaise communication

2. Objectifs et résultats attendus

Objectifs stratégiques

Précisez les objectifs alignés avec la stratégie globale de l'entreprise :

- Réduire le turnover managérial de XX %
- Améliorer la productivité des équipes de XX %
- Renforcer l'engagement et la satisfaction des collaborateurs

Résultats attendus

Décrivez les impacts attendus clairement mesurables et quantifiables :

- Augmentation de XX % de la rétention des talents
- Gains opérationnels estimés à XX € par an
- Amélioration du climat social et réduction des conflits internes

3. Plan de mise en œuvre

Choix du format

- Présentiel
- E-learning
- Blended learning (présentiel et distanciel)

Durée et calendrier

- Durée totale du programme : XX jours
- Dates prévisionnelles des sessions : à compléter

Intervenants et méthodologies pédagogiques

- Présentation succincte des intervenants (expérience, expertise)
- Approches pédagogiques (études de cas, jeux de rôles, codéveloppement)

4. Analyse coûts-bénéfices et ROI

Coûts directs

- Coût de la formation : XX €
- Frais logistiques : XX €
- Honoraires des intervenants : XX €

Coûts indirects

- Temps investi par les participants : XX heures par participant
- Impact opérationnel temporaire : faible/modéré/élevé (préciser)

Bénéfices attendus

- Réduction du turnover : Économie estimée à XX €
- Gains de productivité : Économie estimée à XX €
- Amélioration satisfaction employés : Impact positif sur performance globale

Calcul du ROI

$\text{ROI} = (\text{Bénéfices} - \text{Coûts}) / \text{Coûts} \times 100 = \text{XX} \%$

5. Alignement avec les priorités de l'entreprise

Expliquez comment cette formation répond directement aux enjeux stratégiques actuels : croissance, gestion des talents, efficacité opérationnelle.

6. Conclusion et recommandation

Synthèse des arguments clés

Rappelez brièvement les points forts de votre business case :

- Alignement avec les objectifs stratégiques
- ROI positif et rapide
- Amélioration durable de la performance managériale

Appel à l'action

Formulez une recommandation claire et concrète pour validation par la direction : "Nous recommandons d'approuver ce programme de formation managériale afin d'améliorer la performance opérationnelle et renforcer la rétention des talents, avec un ROI estimé à XX %."

Compléments : Ajoutez des annexes au besoin (études de cas, témoignages, benchmark sectoriel).